



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE JUTIAPA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CURSO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA IV
CÓDIGO 08206
Coordinador: **Hernán Antonio Ramírez Alas**
Profesor: **Lic. Fredis Asencio Cazún.**



PROGRAMA

DESCRIPCIÓN:

El presente programa es el detalle de los contenidos mínimos aprobados en el VI seminario académico y responde a la necesidad de que el estudiante de la carrera de Administración de Empresas adquiera los conocimientos básicos para la elaboración y evaluación de proyectos.

OBJETIVOS DEL CURSO:

a) General:

Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos sobre los factores a considerar para la elaboración de proyectos y los principales criterios para su evaluación.

b) Específicos:

1. Conocer los elementos que se requieren para el estudio de los diferentes niveles y etapas que integra un proyecto.
2. Conocer los criterios técnicos y cálculos requeridos para la evaluación de los aspectos financieros, económicos y sociales de un proyecto.

METODOLOGÍA DOCENTE:

a) Clase Magistral

Exposición de los temas teóricos por parte del catedrático Titular, con algunas aplicaciones prácticas.

b) Practica:

Resolución de problemas relacionados con cada tema a través de laboratorios y casos por parte del catedrático auxiliar.

c) Investigación

Trabajos de investigación de cada área de estudio de un proyecto con la orientación de los docentes.

d) Análisis:

Discutir conjuntamente con los estudiantes el avance de los estudios investigados por áreas y la evaluación de los proyectos.

e) Ejercicios prácticos

Elaborar un caso práctico, organizando a los estudiantes en grupos de trabajo

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

a) Primera Unidad: MARCO TEORICO.

1. Importancia del estudio de elaboración y evaluación de proyectos.

1.1 Propósito.

1.2 Proyectos del sector público.

1.3 Proyectos del sector privado.

2. Conceptos generales.

2.1 Definición de proyectos.

2.2 Definición de proyectos comerciales.

2.3 Definición de proyectos industriales.

2.4 Definición de proyectos de servicio.

2.5 Definición de proyectos agrícolas.

2.6 Ciclo de un proyecto.

b) Segunda Unidad: PROCESO DE DESARROLLO.

1. Idea.

1.1 definición

1.2 Elementos a estudiar.

1.3 Reelección de ideas.

1.4 Análisis de la información.

1.5 Selección de la idea.

2. Perfil

2.1 Definición

2.2 Área de estudio.

2.3 Análisis de la información.

3. Pre-factibilidad.
 - 3.1 Definición.
 - 3.2 Antecedentes.
 - 3.2.1 Objetivos.
 - 3.2.2 Datos de la empresa
 - 3.2.3 Bienes y servicios a producir.

4. Factibilidad.
 - 4.1 Definición
 - 4.2 Área de estudio
 - 4.3 Análisis de información.

c) Tercera Unidad: ETAPAS DEL ESTUDIO.

1. Estudio de mercado.
 - 1.1 Objetivos.
 - 1.2 Metodología.
 - 1.3 Características técnicas del producto.
 - 1.4 Análisis de la oferta.
 - 1.5 Análisis de la demanda.
 - 1.6 Análisis de la política de precios.
 - 1.7 Análisis del sistema de comercialización.
 - 1.8 Análisis del suministro de materias primas.

2. Estudio de ingeniería.
 - 2.1 Terminología.
 - 2.2 Diseño.
 - 2.3 Tamaño.
 - 2.4 Localización.
 - 2.5 Servicio.

3. Estudio de Organización.
 - 3.1 Tipo de sociedad.
 - 3.2 Tipo de organización.
 - 3.3 Manual de procedimiento.
 - 3.4 Clasificación de puestos de salarios.

 4. Evaluación del Impacto Ambiental.
 - 4.1 Contaminación
 - 4.2 Marco Legal de la protección y mejoramiento del medio ambiente.
 - 4.3 Metodología general para una evaluación del impacto ambiental.

 5. Estudio financiero.
 - 5.1 Inversión de estudio.
 - 5.2 Inversión fija.
 - 5.3 Capital de operación
 - 5.4 Estudio de costos.
 - 5.5 Proyección de estados financieros.
 - 5.6 Cuadro de fuentes y usos de recursos.
- d) Cuarta Unidad: EVALUACIÓN DE PROYECTOS.
1. Evaluación financiera de un nuevo proyecto.
 - 1.1 Punto de equilibrio.
 - 1.2 Rentabilidad simple.
 - 1.3 Recuperación de la inversión.
 - 1.4 Rotación de capital.

 2. Evaluación financiera previa en proyectos de ampliación.
 - 2.1 Índice de liquidez.
 - 2.2 Índice de endeudamiento.
 - 2.3 Índice de productividad.
 - 2.4 Índice de cobertura.

3. Evaluación económica.
 - 3.1 tasa contable.
 - 3.2 Período de recuperación.
 - 3.3 Tasa de rendimiento mínima aceptable.
 - 3.4 Valor actual neto.
 - 3.5 Tasa interna de retorno.
 - 3.6 Relación Beneficio-Costo.
 - 3.7 Costo Anual Uniforme Equivalente.

4. Análisis de sensibilidad.
 - 4.1 Rentabilidad privada.
 - 4.2 Rentabilidad social.
 - 4.3 Costo de oportunidad.
 - 4.4 Precios sombra.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Fontaine Ernesto R. Evaluación Social de Proyectos. Editorial Pearson Educación. México 2008.
2. Sapag Chaín Nassir, Proyectos de inversión, Formulación y Evaluación. Editorial Prentice Hall. México 2007.
3. Gándara Guzmán, Roberto, La Formulación y la Evaluación de Proyectos en la Administración, un enfoque estratégico. Editorial PRODIME. Guatemala 1999.
4. Sapag Chaín Nassir y Sapag Chaín Reinaldo, Preparación y Evaluación de Proyectos, Cuarta Edición. Editorial McGraw Hill. México 2000.
5. López Agudelo. Sebastián. Guía Metodológica para la Preparación de proyectos.
6. Baca Urbina Gabriel, Evaluación de proyectos. Editorial McGraw Hill. México 2002.
7. Sapag Chaín Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa. Editorial Prentice Hall. México 2001.