

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE JUTIAPA
CURSO: MERCADO DE VALORES Y CAPITALES
CODIGO 10209



PROFESOR: LIC. MARIO ISMAEL VALDEZ GONZALEZ



PROGRAMA

DESCRIPCIÓN:

El presente programa es el detalle de los contenidos mínimos aprobados en el VI Seminario Académico y responde a la necesidad de que el estudiante de la carrera de Administración de empresas conozca sobre el Mercado de Valores y Capitales de manera que puedan analizar el mercado y puedan tomar decisiones sobre financiamiento e inversión a largo plazo.

OBJETIVOS DEL CURSO:

a) General:

Que el estudiante posea los conocimientos para comprender el Mercado de Valores y Capitales y así tomar decisiones sobre inversiones y financiamiento a largo plazo por medio de una entidad financiera.

b) Específicos:

1. Que el estudiante posea los conocimientos sobre la existencia del Mercado de Valores y Capitales.
2. Que el estudiante conozca los criterios del análisis bursátil para tomar decisiones de inversión y obtener altos rendimientos.
3. Que el estudiante conozca los requisitos que deben cumplir los documentos que se emiten para obtener un financiamiento a largo plazo.

METODOLOGÍA DOCENTE:

a) Clase Magistral:

Exposición de temas teóricos por parte del Catedrático, y algunas aplicaciones prácticas.

b) Práctica:

Resolución de problemas relacionados con cada tema a través de laboratorios y casos.

c) Investigación:

Asignar al estudiante la investigación de los temas para ubicarlos en el ambiente de las operaciones donde ejercerá su profesión.

d) Análisis:

Los trabajos de investigación serán objeto de discusión posterior en clase con la participación de los estudiantes y catedrático.

e) Evaluación:

Con diferentes pruebas en el contenido de cada unidad temática, con las investigaciones que se realicen y la participación en clase en el análisis de los casos que se estudien.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

PRIMERA UNIDAD:

1. Sistema Financiero y Mercado de Valores
 - 1.1 De los Sistemas económicos tradicionales a la globalización
 - 1.2 Que es una economía de mercado
 - 1.3 Los pilares fundamentales de un Sistema Financiero

2. Mercado de Valores Oxígeno para la Economía
 - 2,1 De las Ferias Medievales a los productos financieros
 - 2.2 Que es la Bolsa
 - 2.3 Origen del término Bolsa
 - 2.4 De las Mercancías Físicas a los productos financieros

3. Importancia económica actual del mercado de valores
 - 3.1 Entidades emisoras
 - 3.2 Publico Inversionista
 - 3.3 Intermediarios
 - 3.4 Casa de Bolsa
 - 3.5 Los Asesores y estrategias de inversión
 - 3.6 Relación entre el público inversionista y los intermediarios

4. Índices Bursátiles
 - 4.1 Los mas conocidos a nivel mundial

- 4.2 Como construir un índice bursátil
- 5. Preparación de la Inversión
 - 5.1 El ambiente de inversión
 - 5.2 Mercados y transacciones
 - 5.3 Información para inversiones y transacciones de valores
- 6. Marco Teórico y Jurídico
 - 6.1 Definiciones sobre tipos de mercados
 - 6.2 Operaciones que se realizan
 - 6.3 Rendimiento y riesgo
 - 6.4 Valor del dinero en el tiempo
 - 6.5 Conceptos modernos de cartera
 - 6.6 Entorno Jurídico Institucional
 - 6.6.1 Leyes Originales
 - 6.6.2 Ley de Mercado de Valores y Mercancías de Guatemala

SEGUNDA UNIDAD:

- 1. Mercado de capitales su Importancia
 - 1.1. Temo por la Bolsa
 - 1.2. Acciones tajada de un pastel corporativo
 - 1.3. Implicaciones de captar en el mercado accionario
 - 1.4. Inscripción y colocación de acciones
 - 1.5. Mercado Primario
 - 1.6. Negociar acciones
- 2. Pisos de Remates
 - 2.1 Negociaciones Automatizadas
- 3. Inversión en Acciones Ordinarias
 - 3.1 Acciones Ordinarias
 - 3.2 Análisis de acciones ordinarias
 - 3.3 Valuación de acciones
 - 3.4 Análisis técnico, eficiencia del mercado y finanzas del comportamiento
- 4. Inversión en Títulos de Renta Fija
 - 4.1 Títulos de renta fija
 - 4.2 Valuación de bonos
- 5. Administración de Cartera
 - 5.1 Fondos de inversión: carteras administradas profesionalmente
 - 5.2 Administración de su propia cartera
- 6. Productos Derivados
 - 6.1 Opciones de venta y compra

6.2 Futuros sobre commodities y financieros

7. Valores Gubernamentales

7.1 Emisiones Privadas

7.2 Emisiones Internacionales

7.3 Calificación Internacional

TERCERA UNIDAD:

1. Mercado Guatemalteco

1.1 Concepto

1.2 Características del Mercado

1.3 Normas de Operación Bursátil

1.4 Casa de Bolsa

1.4.1 Características

1.4.2 Cuantas existen

1.4.3 Que otros Servicios prestan.

2. Modalidades Especiales

2.1 Vender en Corto

2.2. Comprar con Margen

2.3 Arbitraje Internacional

3. Análisis Técnico de la Bolsa en Graficas

BIBLIOGRAFIA:

1. Gitman Lawrence J. y Joehnk, Michael, Fundamentos de Inversiones, Decima Edición. Pearson Educación. México 2009.
2. Rueda, Arturo, Para Entender la Bolsa, Financiamiento e Inversión en el Mercado de Valores, Segunda Edición. Cengage Learning Editores, S. A. México 2005.
3. Amat Oriol y Puig Xavier, Análisis Técnico Bursátil, Editorial Gestión 2000, S.A. España 1997.
4. Ross Stephen A., Westerfield Randolph W. y Jordan Bradford D., Fundamentos de Finanzas Corporativas, Novena Edición. Editorial McGraw Hill. México 2010.
5. Ortega Castro, Alfonso L, Planeación Financiera Estratégica, Primera Edición. Editorial McGraw Hill, México 2008.
6. Brigham Eugene F. y Houston Joel F., Fundamentos de Administración Financiera, Décima Edición. Cengage Learning Editores, S. A. México 2006.

7. Mazariegos Fernández Deisy Elizabeth, Metodología para la Interpretación de los Indicadores del Movimiento Financiero en el Mercado de Valores de Guatemala. Tesis USAC 1998.
8. Morales Vargas, Erasmo, Administración de las Operaciones de Casas de Bolsa en el Mercado Guatemalteco. Tesis USAC 2001.

Julio 2013

Lic. Mario Ismael Valdéz González
Profesor