



CÓDIGO:	04463	PLAN DE ESTUDIOS:	1995
PRERREQUISITO:	Economía Política	CICLO:	Cuarto
CATEGORÍA:	Obligatorio	HORARIO DE CLASES:	
Catedrático:	Lic. Josué Daniel Flores	DIAS QUE SE IMPARTE:	

NOMBRE DEL CURSO: MICROECONOMIA I

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Microeconomía 1 es básica en la formulación de todos los futuros profesionales de la Administración de Empresas, toda que su contenido está orientado para que los estudiantes comprendan el funcionamiento dentro del mercado de aquellas unidades individuales tomadoras de decisiones económicas: las familias y las empresas.

El curso explora las decisiones de las empresas y de los consumidores en forma individual. Las decisiones de las familias sobre qué y cuánto deben comprar y las decisiones de las empresas sobre qué producir y cuánto cobrar por sus productos.

FINALIDAD

Que el profesional de la Administración de Empresas desarrolle ciertas actitudes y aptitudes que el permitan desempeñarse y proyectarse de manera económicamente rentable dentro de los principios éticos, gracias a la comprensión de comportamiento de la oferta y la demanda, ambas limitadas a los bienes y servicios.

OBJETIVOS GENERALES:

Al final del curso el estudiante comprenderá de forma clara y precisa el comportamiento (en una economía de mercado) de los diferentes entes económicos, así como la forma en que interactúan, basados en la teoría subjetiva del valor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Que el estudiante:

- Conozca los principios básicos en una economía de mercado.
- Comprenda el comportamiento de los agentes económicos individuales en una economía de mercado, en función del sistema de precios de los bienes y servicios, a través de la teoría tanto de la demanda como de la oferta.
- Analice las diferencias básicas entres la microeconomía y la microeconomía y la macroeconomía.

OBJETIVOS TERMINALES

Al concluir el curso, los estudiantes estará en capacidad de:

- Determinar el óptimo del consumidor y sus modificaciones en función de la utilidad cardinal y ordinal, estableciendo el surgimiento de la demanda individual.
- Establecer los niveles de eficiencia técnica y económica de las operaciones de la unidad productiva, tanto en un mercado de competencia perfecta como imperfecta.



ORGANIZACIÓN

Unidades:

1. Conceptos básicos y análisis de los agentes económicos
2. Teorías de la demanda
3. Teoría de la oferta
4. Conceptos básicos de macroeconomía

CONTENIDO ANALITICO

Primera Unidad: CONCEPTOS BASICOS Y ANALISIS DE LOS AGENTES ECONOMICOS

1. Principales divisiones de la economía
2. Microeconomía y macroeconomía
3. Modelo simplificado del funcionamiento de la economía de mercado.
 - a. Clasificación de los bienes
 - b. Los factores de la producción
 - c. El esquema de las corrientes real y monetaria
 - d. Modelo económico con vinculaciones ambientales.
 - e. La economía ambiental
4. El mercado
 - a. Naturaleza del mercado y función social
 - b. Estructura de mercado

Segunda unidad: TEORÍA DE LA DEMANDA

1. La conducta del consumidor
2. Análisis de la utilidad cardinal
 - a. Utilidad total y marginal
 - b. Ley de la utilidad marginal y decreciente.
3. Análisis de la utilidad ordinal (método de las curvas de indiferencia)
 - a. Determinación e instrumentos de análisis del óptimo del consumidor.
 - b. Propiedades de las curvas de indiferencia
 - c. Tasa marginal de sustitución
 - d. Óptimo del consumidor
 - e. Modificaciones del óptimo del consumidor
4. Análisis de la demanda individual y de mercado
 - a. Demanda – precio
 - b. El excedente del consumidor
 - c. Demanda – Ingreso
5. Elasticidad de la demanda
 - a. Demanda – precio
 - b. Demanda – ingreso
 - c. Cruzada o transversal



Tercera Unidad: TEORIA DE LA OFERTA

1. Teoría de la producción
 - a. Producción a corto y largo plazo
2. Teoría de los costos
 - a. Concepto y análisis
 - b. Economías y deseconomías internas de la empresa
 - c. Instrumentos de análisis para la determinación del nivel óptimo de producción que maximiza los beneficios de la unidad productiva individual o equilibrio económico de la empresa.
3. La industria competitiva
4. La oferta de mercado
5. Competencia imperfecta
 - a. Monopolio
 - b. Competencia monopolística
 - c. Oligopolio
2. El equilibrio competitivo
 - a. Equilibrio de mercado
 - b. Equilibrio y variaciones
 - c. Equilibrio y tiempo
 - d. Precio normal
 - e. Equilibrio de mercado, de período corto y período largo.

METODOLOGÍA:

Exposición magistral, estudio dirigido y método participativo.
Trabajos y casos para resolver de manera individual y en grupo.

FORMA DE EVALUACIÓN:

Dos exámenes parciales y uno final, completando con la evaluación de las comprobaciones de lectura y la exposición de investigaciones y/o proyecto. La zona mínima es de 31 puntos para tener derecho a evaluación final. La práctica es de carácter obligatorio.

Primer Parcial	20 puntos
Segundo Parcial	20 puntos
Comprobación de lectura	15 puntos
Tareas	15 puntos
Examen Final Curso	30 puntos
Nota Final Curso	100 puntos



BIBLIOGRAFÍA:

1. Piloña Ortiz, Gabriel Antonio; Apuntes de Microeconomía, Análisis Económico I, Teoría de la Demanda, de la Producción y de la Oferta. Décima Octava Edición. GP Editores. Guatemala 2009.
2. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo: Recursos Económicos de Guatemala y Centroamérica. 7ª. Edición. GP Editores. Guatemala 2005.
3. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo; Manual Básico de Introducción a la Economía para universitarios no economistas. 7ª. Edición. GP Editores. Guatemala 2005.
4. Samuelson, Paul A. & Williams Nordhaus; Microeconomía. Editorial Mc Graw Hill. Décimo Séptima Edición. México 2004.
5. Field, B.C. y Field M.K.; Economía Ambiental. Editorial Mc Graw Hill. 3ª. Edición México 2003.
6. Pindyck, R. y Runbinfeld, D.; Microeconomía. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. 5a. Edición. México 2001.

Lic. Josué Daniel Flores Gudiel
Catedrático
Centro Universitario Jutiapa –JUSAC-